

АННОТАЦИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Теплов В.И., д-р экон. наук, профессор, ректор Белгородского университета потребительской кооперации

Проблемы и направления совершенствования подготовки кадров для кооперации. С. 3-6.

В статье дана оценка развития кооперативов России и других стран, выявлены проблемы и определены направления совершенствования подготовки кадров для кооперации.

Тарасова Е.Е., д-р экон. наук, профессор, проректор по научной работе Белгородского университета потребительской кооперации

Наплёкова Ю.А., канд. экон. наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета потребительской кооперации

Стратегия коммерческой деятельности организаций потребительской кооперации по формированию товарных ресурсов. С. 7-13.

В статье рассмотрены основные этапы планирования деятельности организаций потребительской кооперации для обоснования выбора стратегии коммерческой деятельности по формированию товарных ресурсов, проанализированы методы анализа стратегических возможностей организаций и предложены этапы разработки стратегии коммерческой деятельности организаций потребительской кооперации по формированию товарных ресурсов.

Исаенко Е.В., д-р экон. наук, профессор, проректор по учебной работе Белгородского университета потребительской кооперации

Иголкина В.В., ассистент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета потребительской кооперации

Методика определения ситуационного взаимодействия результатов деятельности организаций потребительской кооперации. С. 14-19.

В статье раскрыта методика ситуационного взаимодействия результатов деятельности организаций потребительской кооперации, в рамках которой рекомендованы стратегии выживания, стабилизации или развития в зависимости от исходного состояния достигнутых результатов хозяйствования, предложена модель разработки стратегии роста результатов деятельности.

Клименко О.И., д-р экон. наук, профессор, директор Института теоретических и прикладных проблем потребительской кооперации Белгородского университета потребительской кооперации

О некоторых проблемах отечественной практики развития социально-трудовых отношений. С. 20-25.

В статье обоснована необходимость реформирования социально-трудовых отношений, раскрыта их сущность и виды. Рассмотрены отдельные формы государственного регулирования социально-трудовых отношений, обозначены проблемы, существующие в социально-трудовой сфере, и обосновано, что центральным звеном развития социально-трудовых отношений должна выступать организация.

Глаз В.Н., канд. экон. наук, профессор, директор Ставропольского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Обоснование концепции развития трудовой мотивации работников кооперативной организации. С. 26-37.

В статье приведено обоснование новой концепции развития трудовой мотивации работников кооперативной организации, основанной на оценке факторов формирования трудовой мотивации и анализе предпосылок ее развития с учетом специфики трудовых отношений в системе потребительской кооперации. Раскрыты факторы развития современного рынка труда и показано их проявление в деятельности кооперативных организаций. Конкретизированы цели трудовой мотивации в зависимости от подхода к персоналу и обоснована необходимость формирования мотивационных комплексов, исходя из их свойств и факторов формирования.

Исаенко А.В., д-р экон. наук, профессор, декан технологического факультета Белгородского университета потребительской кооперации

Семененко Г.А., канд. экон. наук, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения Белгородского университета потребительской кооперации

Исследование состояния и развития розничной торговли непродовольственными товарами в потребительской кооперации. С. 38-46.

В данной статье исследовано развитие розничной торговли непродовольственными товарами в потребительской кооперации на примере Белгородского областного потребительского союза, приведены методические подходы к формированию торгового ассортимента непродовольственных товаров розничной торговли потребительской кооперации.

Снитко Л.Т., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой экономики Белгородского университета потребительской кооперации

Некрасова Е.А., ст. преподаватель Липецкого кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Развитие системы материального стимулирования труда работников кооперативных организаций. С. 47-58.

В статье раскрыта суть компенсационного подхода к построению системы материального стимулирования труда работников; определены проблемы формирования данной системы в организациях потребительской кооперации и направления ее совершенствования; построен алгоритм формирования системы материального стимулирования труда работников и предложена методика оценки ее эффективности.

Трошихин В.В., д-р филос. наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета потребительской кооперации

Уколова Л.В., канд. экон. наук, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения Белгородского университета потребительской кооперации

Культура управления как социально-экономическое явление. С. 59-67.

В статье раскрываются понятие и сущность культуры управления как социально-экономического явления, а также обосновывается методология ее формирования.

Матвеева О.П., канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Шлячкова С.Ю., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Управление ассортиментом товаров аптечных организаций: теоретический аспект. С. 68-81.

В статье рассмотрено содержание ассортимента товаров аптечных организаций, его классификация и управление.

Исаенко А.В., д-р экон. наук, профессор, декан технологического факультета Белгородского университета потребительской кооперации

Ледовской Е.Е., ст. преподаватель кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Исследование спроса населения на продукцию и услуги общественного питания на основе анкетирования. С. 82-88.

В статье рассмотрены особенности и методы изучения спроса на продукцию и услуги, предложена схема прохождения информации по изучению и формированию спроса на предприятиях общественного питания потребительской кооперации, приведена последовательность проведения анкетного опроса, а также результаты выборочного обследования сельских жителей Белгородской области с целью изучения спроса на продукцию и услуги общественного питания.

Прокушев Е.Ф., д-р экон. наук, профессор кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Роль кадровых служб и руководителей структурных подразделений в профессиональной ориентации, обучении и повышении квалификации работников. С. 89-100.

В публикации изложены основные направления взаимодействия и сотрудничества кадровых служб и руководителей структурных подразделений в отборе и найме квалифицированных претендентов, имеющих на рынке труда, на замещение свободных вакансий в структурных подразделениях организаций. Предложена система подготовки кадров на основе творческого использования модели межпредметных связей в учебных заведениях.

Мешечкина Р.П., д-р экон. наук, профессор Белгородского университета потребительской кооперации

Оценка влияния внешнеэкономической деятельности на экономику России. С. 101-106.

В статье анализируется влияние внешнеэкономической деятельности на развитие экономики России. В качестве факторов, оказывающих влияние на экономическое развитие страны автор рассматривает объем внешнеторгового оборота, инвестиционные и инновационные процессы, анализирует причины оттока капитала из России, обобщает зарубежный опыт экономического развития отдельных стран, излагает свою точку зрения на возможные пути возрождения отечественного производства.

Прокушев Е.Ф., д-р экон. наук, профессор кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Прокушев Я.Е., канд. экон. наук, доцент кафедры организации и технологии защиты информации Белгородского университета потребительской кооперации

Отбор и оценка персонала как условие роста эффективности использования трудовых ресурсов. С. 107-116.

В статье последовательно рассматриваются концепции ведущих отечественных и зарубежных ученых в сфере управления персоналом, человеческими ресурсами, содержащие научно обоснованные условия, предназначенные для обеспечения роста эффективности труда. Сформулированы задачи дальнейшего совершенствования системы работы с кадрами в трудовых коллективах, уточнены основные принципы деятельности кадровых служб в организациях.

Тарасова Т.Ф., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации

Теоретические и методологические аспекты оценки налоговой компоненты в системе управления затратами и результатами хозяйствующих субъектов. С. 117-127.

Статья посвящена анализу и оценке налогового бремени как важнейшего фактора формирования затрат и результатов хозяйствующих субъектов. Проведен сравнительный анализ уровня налогового бремени. Оценены различные методики расчета уровня налогового бремени конкретных хозяйствующих субъектов российской экономики, рассмотрена проблема двойного налогообложения добавленной стоимости в отечественной экономике.

Дзюба В.В., доцент кафедры теории и истории кооперативного движения Белгородского университета потребительской кооперации

Кредитная кооперация России: проблемы и направления развития. С. 128-131.

В статье рассмотрена необходимость совершенствования экономической базы кредитных потребительских кооперативов в России и роль кредитной кооперации в финансировании малого предпринимательства, личных подсобных хозяйств граждан, крестьянских (фермерских) хозяйств, населения. Услуги кредитных кооперативов – это единственная альтернатива банковскому сектору в рыночных условиях.

Макринова Е.И., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Концептуальные основы формирования кадровой политики организаций потребительской кооперации как обучающихся систем. С. 132-138.

В статье выделены и раскрыты особенности социально-трудовой сферы потребительской кооперации и на этой основе обоснована идеология обучающейся организации как совокупность идей, представляющих важность, значимость и ценность для ее развития и задающих ориентир для решения проблем повышения конкурентоспособности кооперативных организаций на основе развития конкурентных преимуществ персонала. С учетом выявленных особенностей определены контекстуальные детерминанты и построена концептуальная модель кадровой политики организаций потребительской кооперации.

Гомонко Э.А., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации

Методические подходы к анализу деятельности организаций розничной торговли. С. 139-146.

В данной статье автор рассматривает возможные методические подходы к проведению экономического анализа хозяйственной деятельности организаций, которые подразделяет на два основных методических направления: традиционное, сформировавшееся в отечественной теории и практике и получившее широкое распространение при проведении экономических исследований деятельности хозяйствующих субъектов, и западное, базирующееся на категории маржинального дохода и требующее адаптации западного управленческого учета к российской теории и практике.

Иовлева О.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации

Доценко А.Н., канд. экон. наук, ассистент кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации

Новиченко А.С., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Состояние плановой работы в организациях потребительской кооперации. С. 147-154.

Планирование деятельности представляет собой центральное звено экономической работы кооперативных организаций. С его помощью руководство обеспечивает единое

направление усилий всех членов хозяйствующего субъекта к достижению общих целей. В связи с этим возникает необходимость изучения и оценки состояния плановой работы в организациях потребительской кооперации.

Макринова Е.И., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Профессионализация управления персоналом как фактор развития организаций потребительской кооперации. С. 155-164.

В статье приведены результаты системного анализа кадрового обеспечения социально-экономической деятельности организаций потребительской кооперации, исследования основных составляющих кадровой политики кооперативных организаций и места кадровых служб в их реализации. На основе результатов анализа обоснованы приоритетные направления профессионализации управления персоналом организаций потребительской кооперации.

Колесникова Е.В., ст. преподаватель кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета потребительской кооперации

Управление рекламной деятельностью на предприятии. С. 165-170.

В настоящее время не существует единого подхода к управлению рекламной работой на предприятии. Однако известно, что управление на предприятии крайне необходимо, и оно должно выполнять ряд функций, таких, как администрирование, руководство своими сотрудниками; планирование рекламной деятельности, координация деятельности с другими службами; взаимодействие с внешними партнерами; участие в вопросах формирования рекламного бюджета.

Сыроижко В.В., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Леонова О.И., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Влияние организационной структуры предприятия на процесс бюджетирования. С. 171-173.

В статье рассматриваются стандартные процедуры разработки, согласования и принятия сводного бюджета предприятия аппаратом управления и высшим руководством на примере типичного для российских промышленных предприятий варианта организационной структуры и системы управления.

Чуева И.И., канд. экон. наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета потребительской кооперации

Выбор стратегии формирования собственных товарных ресурсов потребительской кооперации. С. 174-181.

Формирование собственных товарных ресурсов выступает одним из основных резервов повышения эффективности деятельности организаций потребительской кооперации. Товарные ресурсы организаций потребительской кооперации – это товарная продукция, поступившая из внесистемных и внутрисистемных источников, которая предназначена для удовлетворения потребностей предприятий системы в продукции и обслуживаемого населения в товарах высокого качества. Важнейшим условием дальнейшего развития деятельности розничной торговли потребительской кооперации является выбор стратегии формирования собственных товарных ресурсов с учетом покупательских предпочтений и спроса, в частности ассортиментной политики промышленных предприятий системы.

Шатковская Н.А., канд. хим. наук, доцент кафедры естественнонаучных дисциплин Белгородского университета потребительской кооперации

Исследование качества и экологической безопасности некоторых видов пищевых продуктов. С. 182-184.

В статье рассматривается вопрос о необходимости проведения аналитического контроля качества пищевых продуктов для обеспечения их безопасности для здоровья человека.

Трунова С.Е., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Стратегическое управление как фактор повышения конкурентоспособности организации на рынке рекламных услуг. С. 185-189.

В статье обоснована необходимость и выявлены особенности стратегического управления деятельностью организаций на рынке рекламных услуг, позволяющие определить место стратегического планирования в рекламном процессе.

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Абашева Е.А., канд. юрид. наук, доцент кафедры теории и истории государства и права Белгородского университета потребительской кооперации

Избирательные объединения как определяющие компоненты характеристики современного российского общества. С. 190-192.

Работа посвящена изучению роли и значения избирательных объединений, занимающих одно из наиболее важных мест в основе выстраиваемой сегодня политической системы, призванной выражать политическую волю своих членов, а также задач, которые они предназначены решать в условиях строительства российского гражданского общества.

ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

Бушманов Н.С., канд. техн. наук, доцент кафедры естественнонаучных дисциплин Белгородского университета потребительской кооперации

Слободюк А.П., канд. техн. наук, доцент кафедры естественнонаучных дисциплин Белгородского университета потребительской кооперации

Определение угла поперечной статической устойчивости сельскохозяйственных машин с помощью пакета программ Winmachine. С. 193-197.

В статье рассмотрена задача расчета угла поперечной статической устойчивости сельскохозяйственных машин, которая сводится к решению задачи статического равновесия системы, состоящей из трактора и прицепного (полуприцепного, навесного) орудия с известными геометрическими и массовыми параметрами. Расчеты производятся с использованием модуля Structure3D пакета программ WinMachine, который предназначен для анализа напряженно-деформированного состояния пространственных конструкций и позволяет рассчитать реакции опор.

Москаленко Н.И., канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры естественнонаучных дисциплин Белгородского университета потребительской кооперации

Об одном свойстве аффинной нормали поверхности Вейнгартена. С. 198-199.

В статье рассмотрена, поверхность евклидова пространства, получен критерий функциональной зависимости скалярной и средней кривизны поверхности с помощью аффинной нормали этой поверхности.