

АННОТАЦИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Тарасова Е.Е., д-р экон. наук, профессор, проректор по научной работе Белгородского университета потребительской кооперации

Бойченко Н.А., специалист научно-исследовательского центра Белгородского университета потребительской кооперации

Маркетинговые концепции и технологии в управлении организацией. С. 3–7.

В статье рассмотрены маркетинговые концепции и технологии в управлении организацией; выделены основные концепции управления маркетингом; обоснована необходимость разработки концепции маркетинговых технологий для повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов; определены составляющие маркетинговой стратегии в Интернете.

Тарасова Т.Ф., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации

Хозрасчетные отношения в системе управления организаций потребительской кооперации. С. 8–12.

В статье рассмотрены теоретические и методические аспекты внутреннего хозрасчета хозяйствующих субъектов. Показана его роль в системе управления затратами и результатами организаций потребительской кооперации.

Соловьева Л.В., канд. экон. наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета потребительской кооперации

Генезис теории услуг и ее взаимосвязь с основными теориями экономического знания. С. 13–20.

В статье рассматривается генезис теории услуг в трудах классиков экономической науки. Проанализирована научная полемика по проблемам производительного и непроизводительного труда в экономической литературе. Рассмотрены базовые социально-экономические теории по развитию услуг.

Токарь Е.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации

Формы и основные виды эффективности внутренней торговли. С. 21–28.

В статье конкретизированы виды эффективности внутренней торговли: по месту получения эффекта; в соответствии с целью оценки эффективности; по уровням иерархии управления; по объекту оценки; по степени получения эффекта. Рассмотрены виды эффективности, их взаимосвязь и взаимообусловленность.

Терновский Д.С., канд. экон. наук, доцент кафедры статистики Белгородского университета потребительской кооперации

Формирование методологии оценки результатов развития потребительской кооперации как субъекта национальной экономики. С. 29–31.

В статье предлагается алгоритм формирования методологии оценки результатов развития потребительской кооперации как субъекта национальной экономики, охватывающий выделенные гипотезы, принципы и систему информационного обеспечения.

Сыроижко В.В., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Сущность, назначение и задачи использования экономических инструментов рыночного саморегулирования организации. С. 32–39.

В статье обоснована необходимость использования в процессе рыночного саморегулирования организации специфического экономического инструментария. Даны авторские трактовки анализа деятельности, бюджетирования, прогнозирования стратегического развития, раскрыты их сущность и назначение, сформулированы задачи использования в целях рыночного саморегулирования организации.

Сыроижко В.В., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Концепция совершенствования рыночного саморегулирования организации на основе использования экономических инструментов. С. 40–48.

В статье изложены основные положения авторской концепции совершенствования рыночного саморегулирования развития организации на основе использования современных экономических инструментов. Обоснована необходимость разработки концепции, построена схема ее формирования, обозначены конкретные механизмы реализации.

Сироткина Н.В., канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой отраслевых инновационных технологий и менеджмента Воронежского института инновационных систем

Плахотников П.А., аспирант Воронежской государственной технологической академии

Рейнжиниринг организационной структуры инновационно-активных предприятий АПК. С. 49–51.

Реализация приоритетного национального проекта по развитию агропромышленного комплекса требует от хозяйствующих субъектов аграрного сектора экономики ориентации системы управления на инновационный путь развития. В статье рассмотрены организационные аспекты управления инновационным и традиционным производством, обоснована матрица построения структуры управления инновационным производством и даны отдельные рекомендации по ее использованию.

Сироткина Н.В., канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой отраслевых инновационных технологий и менеджмента Воронежского института инновационных систем

Попов А.В., соискатель Воронежской государственной лесотехнической академии

Система индикаторов индикативного управления. С. 52–54.

В статье обоснованы содержательные различия терминов «индикатор», «вектор», «показатель», разработана система индикаторов индикативного управления, позволяющая дать оценку управления качеством, инновациям, мотивации персонала к инновациям. Предложен алгоритм расчета интегрального коэффициента результативности инновационных процессов.

Добродомова Т.Н., ст. преподаватель кафедры статистики Белгородского университета потребительской кооперации

Методические подходы к оценке потенциального экономического роста организаций потребительской кооперации. С. 55–58.

В статье рассматриваются методические подходы к оценке потенциального экономического роста организаций потребительской кооперации на основе комплекса функциональных моделей, учитывающих динамику внешней среды функционирования системы и внутренние резервы роста.

Шевцова Н.В., ст. преподаватель кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Экономическое содержание и классификация несостоятельности организации. С. 59–70.

В статье критически рассмотрены наиболее известные трактовки экономической категории «несостоятельность» и основные виды несостоятельности организации. В целях усиления роли в теории и практике антикризисного управления категории «экономическая несостоятельность» предложена авторская трактовка понятия и представлена классификация ее основных видов.

Шишкина Л.А., ст. преподаватель кафедры отраслевых инновационных технологий и менеджмента Воронежского института инновационных систем

Плахотников П.А., аспирант Воронежской государственной технологической академии

Роль и значение менеджмента качества в системе управления агропромышленными предприятиями. С. 71–75.

Системы менеджмента качества изменили привычные представления о менеджменте, поставив во главу угла всеобщее качество и непрерывное улучшение. Статья посвящена проблеме интеграции управления качеством в общую стратегию развития агропромышленных предприятий как основному условию повышения экономической эффективности их производства.

Польская Г.А., ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения Курского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Методические подходы к прогнозированию взаимосвязи элементов материального стимулирования труда и результатов динамичного развития кооперативных организаций. С. 76–78.

В статье рассмотрены методические подходы к прогнозированию оптимальной связи элементов материального стимулирования труда и результатов динамичного развития организаций потребительской кооперации на основе использования системы экономико-математического моделирования: модели кластерного анализа, модели многофакторных производственных функций и модели линейной оптимизации.

Шапвалова И.Б., преподаватель Липецкого кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Методический аспект оценки эффективности коммерческой деятельности организаций потребительской кооперации. С. 79–83.

В статье обоснован методический подход к оценке эффективности коммерческой деятельности, основанный на синтезе оценки экономического, организационного и договорного механизмов. Конкретизированы направления анализа эффективности и выделены показатели ее оценки с учетом специфики коммерческой деятельности в оптовой торговле. Определены и раскрыты особенности коммерческой деятельности организаций потребительской кооперации, обусловленные их интегрированностью в рамках системы кооперативного хозяйства.

Ткаченко С.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Влияние внутренних факторов на бизнес-процессы коммерческой деятельности организаций потребительской кооперации. С. 84–86.

В статье конкретизированы внутренние факторы, оказывающие влияние на бизнес-процессы коммерческой деятельности организаций потребительской кооперации, раскрыта суть основных выделенных факторов.

Никулин Ю.И., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

К вопросу о совершенствовании регулирования социально-трудовых отношений. С. 87–97.

В статье предложена модель совершенствования государственного регулирования развития социально-трудовых отношений и раскрыто содержание составляющих ее элементов. Приведен комплекс рекомендаций по усилению влияния государства на деятельность субъектов социально-трудовых отношений, соответствующий современной ситуации на национальном рынке труда.

Никулин Ю.И., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Регулирование социально-трудовых отношений на основе механизма согласования экономических интересов субъектов социального партнерства. С. 98–108.

В статье обоснована необходимость совершенствования механизма согласования экономических интересов субъектов социального партнерства как прогрессивной формы регулирования социально-трудовых отношений. В соответствии с построенной схемой формирования этого механизма конкретизированы цели и задачи государства и организации в области согласования экономических интересов, выделены факторы и проблемы развития социального партнерства. Предложена система соучастного управления организацией как механизма социального партнерства и соответствующие ей инструменты механизма согласования экономических интересов его субъектов.

Демчук А.Г., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Теоретические аспекты занятости населения как характеристики состояния рынка труда. С. 109–114.

В статье изложены основные положения существующих концепций рынка труда и проанализированы отдельные точки зрения на сущность категории «занятость населения», позволившие обосновать авторскую трактовку этой категории. Раскрыто содержание термина «занятое население», на основе которого выделены группы по статусу занятости экономически активного населения. Рассмотрены существующие подходы к занятости населения, определяемые национальной спецификой развития рынков труда различных стран.

Алманова Е.А., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Развитие методических подходов к оценке эффективности деятельности организаций. С. 115–118.

В статье выделены критерии эффективности и описаны различные методические подходы к ее оценке в соответствии с эволюцией как самого понятия эффективности, так и адекватных инструментов ее исчисления.

Маймина Э.В., канд. экон. наук, доцент Государственного университета управления, г. Москва

Обоснование методики оценки эффективности реструктуризации на основе декомпозиции целей ее проведения. С. 119–126.

В статье конкретизированы сущность и назначение реструктуризации как управленческого инструмента определения перспективы развития организации в рыночной среде. Дано методическое обоснование использования метода «дерева целей» при разработке методики оценки эффективности реструктуризации. Сформулированы критерии и предложен интегральный показатель оценки эффективности реструктуризации, позволяющий с позиций ресурсно-потенциального подхода оценить эффективность организационной структуры и организационного механизма реструктурированной организации.

Шуило О.М., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Роль субъектов организационного поведения в управлении организацией. С. 127–134.

В данной статье излагается понятие субъекта, в том числе организационного поведения, понятие личности в организации; обосновывается взаимосвязь ценностей, потребностей субъектов и целей организации; рассматриваются внешние и внутренние факторы воздействия на организационное поведение субъектов.

Горелова И.Е., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Методический подход к оценке эффективности реинжиниринга бизнес-процессов организаций розничной торговли. С. 135–138.

В статье рассмотрены особенности проведения реинжиниринга бизнес-процессов в организациях розничной торговли, а также предложен методический подход к оценке эффективности реинжиниринга бизнес-процессов организаций розничной торговли.

Тихонович Е.В., ст. преподаватель кафедры иностранных языков Белгородского университета потребительской кооперации

Формирование межкультурной профессиональной коммуникации у студентов-экономистов в процессе обучения иностранным языкам. С. 139–141.

В статье раскрывается целостное понятие межкультурной профессиональной коммуникации, а также этапы ее формирования у студентов-экономистов на основе интегративного учебного курса. В условиях интеграции высшего образования РФ в мировую образовательную систему межкультурная коммуникация становится ведущей концептуальной установкой современных мировых тенденций в парадигме обучения иностранным языкам. Таким образом, исходя из требований времени, на современном этапе интеграции и унификации образовательных систем востребованы специалисты, владеющие профессиональной межкультурной коммуникацией.

Ибышев Е.С., проректор по новым технологиям и дистанционному обучению Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

О ходе внедрения кредитной системы обучения в карагандинском экономическом университете Казпотребсоюза. С. 142–147.

В статье рассматривается процесс внедрения кредитной технологии обучения, дается анализ нормативно-методической и учебной документации, разработанной сотрудниками и ППС университета, для поддержания учебного процесса, описывается технология внедрения дистанционно-кредитной технологии обучения, определены перспективы дальнейшего внедрения и развития новой образовательной технологии.

Соловьева Л.В., канд. экон. наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Белгородского университета потребительской кооперации

Методология дифференциации качества жизни населения. С. 148–155.

На основе собственных исследований автор приходит к выводу, что официальный государственный подход к обоснованию экономического неравенства качества жизни населения основан на принципе формальности распределения доходов. Предлагается включить в основу методологии оценки качества жизни населения принципы, вытекающие из общих концептуальных подходов к исследованию дифференциации качества жизни.

Клименко А.А., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

О формировании инновационного товарного портфеля организации на основе создания новых брэндов. С. 156–160.

В статье обоснована необходимость использования инновационного подхода при разработке товарной политики организации, определена последовательность этапов разработки товарной стратегии. Предложен алгоритм, отражающий содержание процесса отбора и реализации товарных нововведений при формировании портфеля нововведений, включая создание новых брэндов. Сформулирована система критериев оценки преимуществ новых брэндов для формирования портфеля товарных новшеств и даны отдельные рекомендации по оценке новшеств.

Трунова С.Е., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Методологические аспекты стратегического управления деятельностью организаций на рынке рекламных услуг. С. 161–167.

В статье рассматриваются актуальные в современных условиях вопросы методологии и практики обоснования и реализации стратегии управления, использования стратегического медиапланирования в рекламном процессе, оценки предпочтений потребителей рекламных услуг и эффективности затрат на рекламу в зависимости от размера рекламного бюджета.

Булгакова Н.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Оценка конкурентоспособности верхних трикотажных изделий методом попарного сопоставления. С. 168–171.

В статье рассмотрена сущность конкурентоспособности, проведена оценка конкурентоспособности верхних трикотажных изделий методом попарного сопоставления.

Воронин Я.М., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Организация рекламной кампании в Интернете. С. 172–179.

В статье рассмотрены основные методы рекламирования товаров и услуг в Интернете, факторы, ограничивающие доступ в Интернет. Определены этапы интернет-рекламы, связанные с разработкой web-сервера и его рекламированием, цели размещения web-сервера в среде Интернет, а также критерии оценки эффективности функционирования web-сервера при организации рекламной кампании в Интернете.

Хомякова Е.Е., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Потребительская оценка как метод стимулирования сбыта пивоваренной продукции. С. 180–182.

В статье описана методика и показано значение потребительской оценки для определения конкурентоспособности пивоваренной продукции. Предложено использовать

результаты оценки качества продукции и конкурентного статуса для обоснованного формирования производственной программы предприятия.

Прушковская Е.Е., ст. преподаватель кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Поведенческий мерчендайзинг и жизненные стратегии. С. 183–187.

В статье обоснована необходимость исследования поведения и психологических особенностей потребителей при использовании концепции мерчендайзинга в розничной торговле; определены стадии покупательского решения с учетом теории психотипов; показаны типы жизненных стратегий, которыми руководствуются потребители, и дана их характеристика.

Хрючкина Е.А., заведующая учебно-методическим отделом Липецкого кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Интеграционная основа экономического потенциала потребительской кооперации и характеристика его составных элементов. С. 188–193.

В статье дано определение экономического потенциала потребительской кооперации, характеристика его составных элементов, направления использования, показано значение экономического потенциала для социально-экономического развития потребительской кооперации.