



# ВЕСТНИК

## БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Выпуск 2(17)

2006

### Актуальные проблемы экономики

<i>Сухова Л.Ф.</i> К вопросу теории искусства финансовой деятельности организаций .....	3
<i>Чиждова Е.Н., Ткаченко Ю.А.</i> Оценка действенности системы внутреннего контроля в организации .....	6
<i>Бухонова С.М., Черных А.В.</i> Оценка потенциала промышленного предприятия как индикатора его устойчивого развития .....	9
<i>Журавлева Л.А., Слободкин В.С.</i> Перспективы развития рынка телекоммуникаций в России .....	12
<i>Трещевский Ю.И., Герасимова Н.А.</i> Особенности управления организациями здравоохранения в современных условиях .....	18
<i>Бигдай О.Б.</i> Ретроспектива становления и перспективы развития интегрированных формирований в аграрном секторе ...	22
<i>Федотова С.В., Щепочкина Н.А.</i> Система управления прибылью и ее функции .....	28
<i>Чиждова Л.П.</i> Методологические подходы к оценке уровня жизни населения .....	34
<i>Токарь Е.В.</i> Экономическое содержание и функции внутренней торговли на рынке потребительских товаров .....	40
<i>Сучков В.К., Кравец Е.В.</i> Инвестиции в ресторанной индустрии .....	48
<i>Стивак А.А.</i> Хозяйственный риск в системе экономических категорий .....	51
<i>Гридчина А.В.</i> Методология разработки стратегий конкурентоспособности организации .....	57
<i>Печникова А.В.</i> Конвертируемость рубля: свободная, полная, реальная .....	69
<i>Нагапетьяну Р.Н.</i> Критериальная основа выбора торгового посредника .....	75
<i>Ильин Ю.А., Агашин Д.В.</i> Государственная политика реформирования региональной аграрной экономики .....	81
<i>Залаева С.Ш.</i> Теоретико-методологические основы и практические аспекты формирования системы обеспечения безопасности жизнедеятельности в условиях социально-рыночных отношений .....	84
<i>Митрохина О.Н.</i> Оценка стоимости компании при трансформации прав собственности .....	91
<i>Воловник А.Д.</i> Модель оптимального управления инвестиционными проектами .....	96
<i>Семенов В.В.</i> Общие методологические подходы к выбору факторов эффективности технического обслуживания и ремонта оборудования промышленных предприятий .....	108
<i>Трищенко Д.А.</i> Реклама и массовая культура .....	114
<i>Пономаренко С.В.</i> Методические подходы к оценке формирования информационных ресурсов организации .....	118
<i>Петрова А.Т.</i> Специфика анализа управления качеством жизни населения .....	121
<i>Ляхова Н.И.</i> Реформирование межбюджетных отношений на уровне субъекта РФ .....	132
<i>Найденова Р.И.</i> Совершенствование структуры АПК как основа устойчивого развития АПК регионов .....	142
<i>Ильичева Е.В.</i> Зарубежный опыт оценки ущерба и определения платежей за загрязнение окружающей природной среды .....	149
<i>Волкова О.А.</i> Экономическая составляющая профессиональной идентификации на рынке труда .....	161
<i>Заякина И.А.</i> Показатели эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия .....	167
<i>Поклонова Е.В.</i> Тенденции выездного туризма Российской Федерации .....	174
<i>Барановский А.И.</i> Концептуальные основы управления маркетингом отношений .....	180
<i>Вишневская Е.В.</i> Влияние особенностей жилищного фонда на выбор способа управления .....	185
<i>Гончаренко Т.В.</i> О концептуальных основах развития взаимоотношений банка с частными клиентами .....	189
<i>Окунь А.Л.</i> Направления повышения эффективности сбытовой деятельности .....	191
<i>Дегтярев А.А.</i> О некоторых проблемах факторного анализа показателей дивидендной политики организаций .....	194
<i>Атабиева Е.Л., Боровская О.И.</i> К проблеме использования стимулирующих факторов налоговой системы при формировании предприятием инвестиционных ресурсов .....	199
<i>Никольский С.О.</i> Моделирование надежности тиражного программного обеспечения (reliability modelling for circulation software) .....	203
<i>Цуцков Д.В.</i> Практика интеграции в АПК Курской области (ЗАО «Холдинговая компания «Русский Дом») .....	207
<i>Воронов В.А.</i> Состояние малого предпринимательства в регионе .....	210
<b>Теория и практика кооперативного движения</b>	
<i>Яковлева Л.Р., Маро Л.А.</i> Оценка эффективности инвестиционных проектов в организациях потребительской кооперации .....	216
<i>Осадчая С.М.</i> Методический подход к разработке функциональных стратегий организаций потребительской кооперации .....	221
<i>Шиленко С.И., Зайцева О.А.</i> Принцип существенности при аудите кооперативных организаций .....	224
<i>Комышев А.Л., Аникина В.Ф.</i> Роль потребительской кооперации Удмуртии в развитии молочного комплекса .....	227
<i>Брежнева В.М.</i> Брендинг в организациях потребительской кооперации .....	230
<i>Лазарев В.В.</i> Формирование ассортимента предприятий оптовой торговли потребительской кооперации .....	233
<i>Капелюк С.Д.</i> Исследование роли потребительской кооперации в повышении доходов населения .....	236