



# ВЕСТНИК

## БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Выпуск 1(15)

2006

### Актуальные проблемы экономики

<i>Теплов В.И., Тарасова Е.Е.</i> Использование концепции аутсорсинга для обеспечения конкурентоспособности организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность .....	3
<i>Иванов С.Д., Князев В.А.</i> Развитие малых предприятий – стратегическое направление рыночных реформ .....	8
<i>Фомина В.П., Болотников С.В.</i> Методические аспекты определения эффективности работы регионального санаторно-курортного учреждения .....	13
<i>Матвеева О.П.</i> Влияние уровня жизни населения на развитие рынка потребительских товаров .....	18
<i>Павлов К.В.</i> Проблемы интенсификации производства при рыночных отношениях .....	24
<i>Павлов К.В., Ильин С.Ю.</i> Анализ состояния и движения основных производственных фондов в сельскохозяйственном производстве Удмуртской Республики .....	34
<i>Лялин В.Е.</i> Математические модели оптимизации показателей хозяйственной деятельности промышленного предприятия .....	40
<i>Лялин В.Е., Лебедева Т.И.</i> Математическое моделирование оптимального управления долгосрочным развитием компании .....	54
<i>Галкин Л.Г., Залаева С.Ш., Юрина Н.М., Власенко (Саватеева) О.И., Дорожкин Н.А.</i> Мобилизация и развитие пищевой промышленности в системе безопасности жизнедеятельности .....	68
<i>Висторобская Е.Н.</i> Маркетинговое управление как философия и средство интенсификации деятельности российских организаций .....	78
<i>Чижова Л.П.</i> Тенденции формирования уровня жизни населения в постиндустриальной экономике .....	88
<i>Жерукова А.Б., Мустафаева З.А., Кравченко А.В.</i> Классификационные признаки районирования и группировки регионов .....	96
<i>Подмолодина И.М.</i> Инвестиционная политика государства как инструмент формирования благоприятного инвестиционного климата .....	101
<i>Тюпакова Н.Н.</i> Проблемы социальной защиты граждан в налоговой системе России .....	107
<i>Ильин Ю.А., Агашин Д.В.</i> Основные положения концепции углубления реформ в аграрном секторе экономики .....	112
<i>Ильин Ю.А., Агашин Д.В.</i> Реформирование АПК: региональный аспект .....	115
<i>Харламов В.И.</i> Генезис теорий конкурентоспособности и их основные положения .....	120
<i>Андросова Л.Н.</i> Статистические методы определения инвестиционных рисков .....	133
<i>Ильичева Е.В.</i> Финансовые аспекты развития экологического предпринимательства .....	135
<i>Митрохина О.Н.</i> Реструктуризация бизнеса или финансовое оздоровление .....	144
<i>Митрохина О.Н.</i> Адаптация работников в новых условиях .....	149
<i>Ляхова Н.И.</i> Анализ опыта развития бюджетного федерализма в США .....	159
<i>Макринова Е.И., Найденов В.Н.</i> Концептуально-понятийные основы управленческой деятельности и их эволюционное развитие .....	169
<i>Кочетков С.В., Кочеткова О.В.</i> Управление формированием инновационной системы промышленного предприятия .....	178
<i>Леошко В.П., Углова И.А.</i> Инструменты внутрифирменного планирования на предприятиях хлебопекарной промышленности .....	183
<i>Якимчук С.В.</i> Современные формы социальной защиты населения .....	193
<i>Никитин А.И., Кобелева В.Н.</i> Качество технологической продукции – основа повышения конкурентоспособности продукции стройиндустрии .....	200
<i>Новикова Н.И.</i> Экономические критерии построения стратегии реструктуризации кризисного предприятия ...	205
<i>Комышев А.Л., Запольских Ю.А., Сайфутдинова Л.Р.</i> Главные направления развития системы организации производства в молочной промышленности .....	210
<i>Гришкова Н.С.</i> Торговый маркетинг в организациях потребительской кооперации: проблемы развития в современных условиях .....	215
<i>Гумовский А.В.</i> Качество системы разграничения доступа к ресурсам как фактор, влияющий на состояние информации в интегрированной информационной автоматизированной системе управления .....	219
<b>Теория и практика кооперативного движения</b>	
<i>Белецкая Н.М., Фирсова А.А., Пашенцева Л.П.</i> Проблемы развития кооперативного хлебопечения .....	223
<i>Исаенко А.В.</i> Теоретико-методологические основы исследования развития общественного питания потребительской кооперации .....	230