

В Е С Т Н И К

БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Спецвыпуск

2005

Актуальные проблемы экономики

<i>Клименко О.И.</i> Социализация экономики как фактор развития социально-трудовых отношений	3
<i>Тарасова Т.Ф.</i> Стратегия управления затратами и результатами в системе стратегического управления	13
<i>Токарь Е.В.</i> Методология построения системы показателей оценки эффективности внутренней торговли	21
<i>Соловьева Л.В.</i> Услуга: сущность, характеристики	30
<i>Терновский Д.С.</i> Обоснование создания и развития кооперативных организаций с позиций теории групп	37
<i>Сыроижко В.В.</i> Алгоритм формирования методологии бюджетирования	42
<i>Сыроижко В.В.</i> К вопросу о развитии методического обоснования выбора управленческих решений при рыночном саморегулировании организации	49
<i>Сироткина Н.В., Лесных Д.Н., Попов А.В.</i> Менеджмент организаций АПК на основе системы индикаторов	61
<i>Сироткина Н.В., Борисов Б.С., Матвеев А.И.</i> Особенности управления инновационным развитием участников продовольственного рынка на основе процессного подхода	65
<i>Черникова А.А., Борисов Б.С.</i> Методология управления региональным развитием ...	70
<i>Шевцова Н.В.</i> К вопросу о сущности экономической состоятельности организации	73
<i>Никулин Ю.И.</i> Теоретические основы формирования социально-трудовых отношений в реформируемой экономике	85
<i>Горелова И.Е.</i> К вопросу о структуре проекта реинжиниринга бизнес-процессов организаций розничной торговли	93
<i>Добродомова Т.Н.</i> Обоснование необходимости разработки и содержание стратегии экономического роста организаций потребительской кооперации	97