

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

*Клименко О.И., д-р экон. наук, профессор, директор Института теоретических и прикладных проблем потребительской кооперации Белгородского университета потребительской кооперации*

**Социализация экономики как фактор развития социально-трудовых отношений. С. 3-12.**

В статье дано теоретическое обоснование социализации экономики как фактора развития социально-трудовых отношений. Предложена модель влияния социализации экономики на развитие социально-трудовых отношений и раскрыто содержания составляющих ее структурных элементов.

*Тарасова Т.Ф., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации*

**Стратегия управления затратами и результатами в системе стратегического управления. С. 13-20.**

В статье рассмотрены основные подходы к стратегическому управлению, определено соотношение категорий стратегия, политика, стратегический план, план. Отмечено, что грамотно сформированная стратегия на уровне организации является основным условием устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности в долгосрочной перспективе.

*Токарь Е.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации*

**Методология построения системы показателей оценки эффективности внутренней торговли. С. 21-29.**

В статье рассмотрен алгоритм формирования методологии оценки эффективности внутренней торговли, базирующийся на обобщении методологических подходов и прикладного инструментария ее оценки; определены принципы построения системы показателей оценки эффективности торговли; установлены признаки классификации показателей и обоснована методология построения системы показателей оценки экономической и социальной эффективности торговли на макро- и микроуровне; определены основные элементы оценочного процесса и методы оценки эффективности торговли.

*Соловьева Л.В., канд. экон. наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета потребительской кооперации*

**Услуга: сущность, характеристики. С. 30-36.**

В работе рассматривается услуга как продукт, обладающий конкретными характеристиками, имеющий стоимость и реализуемый на рынке в виде специфического товара. Приводится сравнительный анализ характеристик услуги в концепциях отдельных исследователей. Автор выделяет двойственную природу услуги исходя из традиционного разделения на материальные и нематериальные.

*Терновский Д.С., канд. экон. наук, доцент кафедры статистики Белгородского университета потребительской кооперации*

**Обоснование создания и развития кооперативных организаций с позиций теории групп. С. 37-41.**

В статье обосновывается возможность создания и устойчивого функционирования кооперативных организаций в целях производства инклюзивных коллективных благ и приводится доказательство ведущей роли кооперативной идеологии в обеспечении данных процессов.

*Сыроижко В.В., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации*

**Алгоритм формирования методологии бюджетирования. С. 42-48.**

В статье раскрыта роль бюджетирования для рыночного саморегулирования деятельности организации. Обоснована необходимость разработки и предложен авторский алгоритм формирования методологии бюджетирования. В рамках алгоритма систематизированы принципы организации процесса бюджетирования и контроля исполнения бюджета, предложена система функций и методов бюджетирования и раскрыто их содержание.

*Сыроижко В.В., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации*

**К вопросу о развитии методического обоснования выбора управленческих решений при рыночном саморегулировании организации. С. 49-60.**

В условиях неопределенности изменений внешней среды организации необходимы новые методики, обосновывающие правомерность выбора управленческих решений. В статье предложен авторский вариант методики выбора управленческих решений при рыночном саморегулировании развития организации, раскрыто содержание составляющих ее этапов. Изложены результаты апробации методики при выборе управленческих решений для решения задачи повышения рентабельности деятельности организации.

*Сироткина Н.В., канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой отраслевых инновационных технологий и менеджмента Воронежского института инновационных систем*

*Лесных Д.Н., соискатель Воронежского института высоких технологий*

*Попов А.В., соискатель Воронежской государственной лесотехнической академии*

**Менеджмент организаций АПК на основе системы индикаторов. С. 61-64.**

Данная статья посвящена индикаторам управления, которые позволяют наглядно отобразить изменения важнейших процессов функционирования предприятия в динамике и являются основными элементами системы индикативного управления агропромышленным комплексом, при котором управленческие решения принимаются на основе анализа складывающейся ситуации, путем выявления направленности развития исследуемого процесса или явления.

*Сироткина Н.В., канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой отраслевых инновационных технологий и менеджмента Воронежского института инновационных систем*

*Борисов Б.С., канд. экон. наук, проректор по учебной работе Воронежского института инновационных систем*

*Матвеев А.И., соискатель Воронежской государственной технологической академии*

**Особенности управления инновационным развитием участников продовольственного рынка на основе процессного подхода. С. 65-69.**

В статье раскрыта проблема неэффективного функционирования участников продовольственных рынков нашей страны, обуславливающая неудовлетворительное обеспечение населения продовольствием. Выявлены факторы, сдерживающие развитие сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, и обоснована необходимость

реинжиниринга управления развитием агропромышленных предприятий на основе процессного подхода.

*Черникова А.А., канд. экон. наук, доцент Старооскольского технологического института*

*(филиала) МИСиСа (Технологического университета)*

*Борисов Б.С., канд. экон. наук, проректор по учебной работе Воронежского института инновационных систем*

**Методология управления региональным развитием. С. 70-72.**

В статье рассмотрены отдельные методологические аспекты управления применительно к специфике регионального развития. Предложена авторская схема формирования методологии управления стратегическим развитием региональных экономических систем, конкретизирован состав мероприятий по практической реализации методологии.

*Шевцова Н.В., старший преподаватель кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации*

**К вопросу о сущности экономической состоятельности организации. С. 73-84.**

В статье изложены факторы внутренней и внешней среды, формирующие экономическую состоятельность организации, критически рассмотрены различные точки зрения на понятие «экономическая состоятельность». В целях усиления роли в теории и практике управления категории «экономическая состоятельность» предложена авторская трактовка понятия, уточнены функциональные составляющие и определены уровни экономической состоятельности организации.

*Никулин Ю.И., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации*

**Теоретические основы формирования социально-трудовых отношений в реформируемой экономике. С. 85-92.**

В статье раскрыта сущность социально-трудовых отношений в современном российском обществе и обоснована необходимость их реформирования. Приведена авторская трактовка социально-трудовых отношений. Уточнен состав и взаимосвязи элементов социально-трудовых отношений, рассмотрены их типы, субъекты, предметы и виды. Выделены и раскрыты отдельные проблемы развития социально-трудовых отношений.

*Горелова И.Е., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации*

**К вопросу о структуре проекта реинжиниринга бизнес-процессов организаций розничной торговли. С. 93-96.**

В статье предложена структура проекта реинжиниринга бизнес-процессов организаций розничной торговли, а также описаны функции основных подразделений проекта.

*Добродомова Т.Н., ст. преподаватель кафедры статистики Белгородского университета потребительской кооперации*

**Обоснование необходимости разработки и содержание стратегии экономического роста организаций потребительской кооперации. С. 97-100.**

В статье рассматриваются вопросы обоснования необходимости разработки и реализации стратегии экономического роста организаций потребительской кооперации, приводится структура стратегии экономического роста, включающая совокупность конкурентных и функциональных стратегий.

*Шановалова И.Б., преподаватель Липецкого кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации*

**Методические рекомендации по развитию системы распределения товаров в оптовой торговле. С. 101-106.**

В статье обоснована необходимость развития системы распределения товаров в оптовой торговле и предложен комплекс методических рекомендаций по ее практической реализации с учетом основных положений логистического подхода к управлению товарными запасами. Особое внимание уделено развитию методического обеспечения процесса распределения, для чего проанализированы базовые методы определения количества региональных покупателей и предложен алгоритм расчета размеров зон потенциальной оптовой реализации товаров оптового предприятия.

*Алманова Е.А., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации*

**Теоретические основы исследования эффективности организаций потребительской кооперации. С. 107-110.**

В статье рассматривается эволюция понятия эффективности на основе его толкования представителями различных научных школ и научных подходов, носящих междисциплинарный характер, которые выступают в качестве теоретической базы для определения сущности эффективности системы потребительской кооперации.

*Шуило О.М., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации*

**Мотивация работников кооперативной организации как основа формирования организационного поведения. С. 111-119.**

В статье рассмотрена сущность мотивации, основы ее формирования, теории потребностей, а также значение мотивации работников кооперативной организации для формирования организационного поведения, повышения эффективности деятельности организации в целом.

*Трунова С.Е., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации*

**Рекламная услуга как социально-экономическая категория. С. 120-122.**

В статье осуществлена научная идентификация понятия «рекламная услуга» и дана его авторская трактовка, обоснована систематизация видов рекламных услуг с их разделением на основные, дополнительные и специализированные.

*Булгакова Н.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации*

**Оценка конкурентоспособности швейных изделий. С. 123-128.**

В статье рассмотрен экспертный метод оценки конкурентоспособности швейных изделий и проведена его апробация на примере швейных изделий, реализуемых ООО «Фэмели».

