

5

ВЕСТНИК

БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Выпуск 5(14)

2005

Актуальные проблемы экономики

<i>Теплов В.И., Тарасова Е.Е.</i> Использование маркетинговых стратегий и менеджмента категорий для обеспечения конкурентоспособности розничной торговли	3
<i>Матвеева О.П., Макарова Г.В.</i> Формирование маркетинговой концепции коммерческой деятельности организаций	14
<i>Тарасова Е.Е., Савкин А.О.</i> Совершенствование договорной работы хозяйствующих субъектов рынка	27
<i>Исаенко А.В.</i> Развитие предприятий коммерческого питания России в период рыночных преобразований	31
<i>Чижова Л.П.</i> Оценка дифференциации и концентрации денежных доходов населения России	36
<i>Погорелый М.Ю.</i> Налоговое планирование иностранного инвестора	45
<i>Соловьева Л.В.</i> Сфера услуг как социоэкономический фактор развития общества	48
<i>Спивак А.А.</i> Теоретико-методологические вопросы формирования экономических рисков	54
<i>Гончарова Л.Н.</i> О результатах апробации методического подхода к оценке качества управления кооперативными организациями	61
<i>Галкин Л.Г., Дорожкин Н.А., Залаева С.Ш., Меженцев М.А.</i> Развитие организации (предприятия) как эколого-социально-экономической системы в условиях рыночной неопределенности	65
<i>Витохина О.А., Слабинский Д.В.</i> Понятия «основные фонды», «основной капитал» и «основные средства» в России и за рубежом	79
<i>Цахаев Р.К.</i> Маркетинговые основы развития региональной экономики	85
<i>Дудин С.Г.</i> Эволюционная составляющая теории маркетинговых систем и информационное поле	89
<i>Кочетков С.В.</i> Механизм обеспечения реализации инновационного потенциала предприятия	94
<i>Кочетков С.В.</i> Методика оценки инновационного потенциала хозяйствующего субъекта	99
<i>Гаджигурбанов Д.М.</i> Финансово-экономические проблемы развития федеративных отношений	105
<i>Воловник А.Д., Силкин А.Ю., Лялина Е.В.</i> Методологические проблемы обработки экономических данных	111
<i>Полиди А.А., Леошко В.П., Удовик Е.Э.</i> К вопросу формирования эффективной стратегии развития российского промышленного бизнеса	118
<i>Муравецкий А.Н.</i> Конструктивный конфликт в концепциях экономической безопасности приграничных регионов	122
<i>Харламов В.И.</i> О многоаспектности трактовки категории «конкуренция»	125
<i>Галочкина О.А.</i> Финансовая свобода предприятия	130
<i>Шанин С.А., Фомина С.Н.</i> Мотивационные основания поддержки роста региональной экономики через систему экономических инструментов особого финансового режима территории	135
<i>Катанаева Л.А., Урасова Н.Г.</i> Организация учета затрат по центрам ответственности в хлебопекарном производстве	139
<i>Катанаева Л.А., Газарян Н.М.</i> Бюджетное планирование как основной элемент управленческого учета в швейном производстве	143
<i>Данникова С.В.</i> Особенности системы планирования в региональных сбытовых компаниях	148

Философия. Культура. Наука