

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ**

*Теплов В.И., д-р экон. наук, профессор, ректор Белгородского университета потребительской кооперации*

*Тарасова Е.Е., д-р экон. наук, профессор, проректор по научной работе Белгородского университета потребительской кооперации*

**Использование маркетинговых стратегий и менеджмента категорий для обеспечения конкурентоспособности розничной торговли. С. 3-13.**

В статье исследованы формы и методы неценовой конкуренции, выявлена сущность и определены этапы менеджмента категорий для обоснования выбора маркетинговой стратегии в предприятиях розничной торговли.

*Матвеева О.П., канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации*

*Макарова Г.В., канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации*

**Формирование маркетинговой концепции коммерческой деятельности организаций. 14-26.**

В статье рассматривается структура маркетинговой концепции коммерческой деятельности организаций потребительской кооперации. Раскрыта сущность основных направлений концепции: ассортиментная, ценовая, сбытовая политики, стимулирование продаж, информационные потоки. Указаны особенности коммерческой деятельности организаций потребительской кооперации, которые положены в основу разработки маркетинговой концепции коммерческой деятельности.

*Тарасова Е.Е., д-р экон. наук, профессор, проректор по научной работе Белгородского университета потребительской кооперации*

*Савкин А.О., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации*

**Совершенствование договорной работы хозяйствующих субъектов рынка. С. 27-30.**

В статье исследованы основные разновидности контрактов, дана их сравнительная характеристика, рассмотрена система управления договорами, определены этапы формирования договорных отношений хозяйствующих субъектов рынка.

*Исаенко А.В., канд. экон. наук, доцент, декан технологического факультета Белгородского университета потребительской кооперации*

**Развитие предприятий коммерческого питания России в период рыночных преобразований. С. 31-35.**

В статье рассмотрено развитие предприятий коммерческого питания в период рыночных преобразований России, показаны отличия предприятий быстрого питания от ресторанов, рассмотрены особенности предприятий быстрого питания.

*Чиждова Л.П., канд. экон. наук, профессор, зав. кафедрой статистики Белгородского университета потребительской кооперации*

**Оценка дифференциации и концентрации денежных доходов населения России. С. 36-44.**

В статье анализируются подходы к оценке дифференциации и концентрации доходов населения России. Исследуется взаимосвязь между неравенством в доходах населения и темпами экономического роста.

*Погорелый М.Ю., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации*

**Налоговое планирование иностранного инвестора. С. 45-47.**

В статье приведены основные понятия. Детализируются финансовые потоки иностранного инвестора. Приведены элементы налоговой политики на микро- и макроуровнях. Имеет место алгоритм минимизированных налоговых платежей.

*Соловьева Л.В., канд. экон. наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета потребительской кооперации*

**Сфера услуг как социоэкономический фактор развития общества. С. 48-53.**

Процесс формирования рынка услуг рассматривается как экономическое и социальное явление, обуславливающее развитие общества. Сфера услуг по своему экономическому назначению обслуживает производство и обеспечивает условия жизнедеятельности всех членов общества.

Социально-экономическая сущность услуг обуславливает и границы сферы услуг. Рассматриваются различные определенные сферы услуг, обуславливающие возможные видения проблемы при различных теоретических подходах. Раскрывается содержание, структура, динамика развития сферы услуг и эффективность ее функционирования. Выделяется ряд специфических особенностей, характерных для сферы услуг. Сфера бытового обслуживания населения является одной из важнейших сфер экономической жизни общества. Сфера услуг является одной из самых перспективных, быстроразвивающихся отраслей экономики.

*Спивак А.А., канд. экон. наук, доцент кафедры экономического анализа и аудита Белгородского университета потребительской кооперации*

**Теоретико-методологические вопросы формирования экономических рисков. С. 54-60.**

В статье рассмотрены подходы к толкованию рисков производственной и торговой деятельности. Показано, что в рыночных условиях риск является объективно неизбежным элементом принятия управленческих решений.

*Гончарова Л.Н., канд. экон. наук, докторант кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации*

**О результатах апробации методического подхода к оценке качества управления кооперативными организациями. С. 61-64.**

В статье изложена суть разработанного методического подхода к оценке качества управления кооперативными организациями и результаты его апробации в системе Белгородского облпотребсоюза.

*Галкин Л.Г., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономической теории Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова*

*Дорожкин Н.А., канд. социол. наук, доцент, заместитель директора филиала в г. Белгороде Санкт-Петербургского инженерно-экономического университета*

*Залаева С.Ш., канд. экон. наук, доцент кафедры безопасности жизнедеятельности Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова*

*Меженцев М.А., канд. экон. наук, арбитражный управляющий*

**Развитие организации (предприятия) как эколого-социально-экономической системы в условиях рыночной неопределенности. С. 65-78.**

В статье с позиции эволюционной экономической теории рассматриваются некоторые вопросы прогрессивного развития организации в системе формирующейся в России социально-рыночной экономики.

*Витохина О.А., канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой иностранных языков Белгородского университета потребительской кооперации*

*Слабинский Д.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации*

**Понятия «основные фонды», «основной капитал» и «основные средства» в России и за рубежом. С. 79-84.**

В статье рассматриваются неоправданные различия понятий «основные фонды», «основной капитал» и «основные средства» при их переводе в российской экономической литературе.

*Цахаев Р.К., канд. экон. наук, заслуженный работник Высшей школы Российской Федерации, профессор, заведующий кафедрой коммерции и маркетинга Дагестанского государственного университета (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации*

**Маркетинговые основы развития региональной экономики. С. 85-88.**

В статье на основе анализа практики дотационного региона выносятся предложения по интенсификации развития экономики Республики Дагестан через использование инструментов территориального маркетинга.

*Дудин С.Г., канд. экон. наук, доцент Краснодарского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации*

**Эволюционная составляющая теории маркетинговых систем и информационное поле. С. 89-93.**

В статье рассматривается категория маркетинга через систему экономических отношений с постановкой задачи, стоящей перед экономической теорией, а именно приведение в систему, истолкование и обобщение эмпирических данных, наблюдаемых в реальной жизни и поддающихся проверке при их изменении.

*Кочетков С.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления на предприятии Белгородского государственного университета*

**Механизм обеспечения реализации инновационного потенциала предприятия. С. 94-98.**

В установившейся экономике механизм обеспечения реализации инновационного потенциала предприятия состоит из таких элементов, как кадровый и информационный потенциалы. Функционирование данного механизма позволит сформировать оптимальные условия использования инновационного потенциала с учетом его структурных компонентов: кадровый, производственный и инвестиционный потенциалы.

*Кочетков С.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления на предприятии Белгородского государственного университета*

**Методика оценки инновационного потенциала хозяйствующего субъекта. С. 99-104.**

В современных условиях хозяйствования методика оценки инновационного потенциала хозяйствующего субъекта заключается в установлении последовательных этапов оценки и формировании системы оценочных показателей. При этом важно учитывать структурные элементы инновационного потенциала предприятия – кадровый, производственный, инвестиционный потенциалы.

*Гаджикурбанов Д.М., канд. экон. наук, доцент, докторант Ижевского государственного технического университета*

**Финансово-экономические проблемы развития федеративных отношений. С. 105-110.**

В статье рассматриваются вопросы существующих финансово-экономических взаимосвязей между субъектами хозяйствования на разных уровнях иерархической системы управления.

*Воловник А.Д., канд. экон. наук, президент «Фондсервисбанка», г. Москва*

*Силкин А.Ю., канд. экон. наук, начальник департамента «Импексбанка», г. Москва*

*Лялина Е.В., начальник отдела «Фондсервисбанка», г. Москва*

**Методологические проблемы обработки экономических данных. С. 111-117.**

В статье анализируются наиболее часто встречающиеся проблемы, связанные с построением экономико-математических моделей и их идентификацией. Особое внимание при этом обращается на специфику идентификации информационной составляющей моделей, в связи с чем в работе исследуются методологические основы обработки экономических данных.

*Полиди А.А., канд. экон. наук, доцент, докторант Краснодарского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации*

*Леошко В.П., канд. экон. наук, доцент Краснодарского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации*

*Удовик Е.Э., канд. экон. наук, доцент Краснодарского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации*

**К вопросу формирования эффективной стратегии развития российского промышленного бизнеса. С. 118-121.**

В статье описаны пути диверсификации.

*Муравецкий А.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского государственного университета*

**Конструктивный конфликт в концепциях экономической безопасности приграничных регионов. С. 122-124.**

В статье определяются основные противоречия построения системы обеспечения экономической безопасности приграничного региона. Приводятся некоторые этапы формирования режимов и регламентов использования приграничных городов и территорий в качестве гарантов устойчивости, безопасности и взаимовыгодной эффективности функционирования.

*Харламов В.И., канд. экон. наук, доцент Краснодарского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации*

**О многоаспектности трактовки категории «конкуренция». С. 125-129.**

В статье рассматриваются различные подходы к трактовке сущности категории «конкуренция»: как формы состязательности, соперничества субъектов; как элемента рыночного механизма; как критерий определения типа отраслевого рынка; как комплексная характеристика деятельности субъекта в рыночной среде. Приведено обоснование авторской точки зрения на содержание этой категории.

*Галочкина О.А., канд. экон. наук, доцент ОУ ВПО Чебоксарского кооперативного института*

**Финансовая свобода предприятия. С. 130-134.**

В статье рассматриваются показатели финансовой свободы предприятия как одной из функциональных форм экономической свободы, имеющей важнейшее значение на современном этапе развития рыночной экономики – этапе финансовой экономики.

На примере фактических данных рассчитаны показатели имущественного состояния системы Чувашпотребсоюза в динамике за ряд лет. Это дало возможность оценить степень реализации финансовой свободы, выявить тенденции и определить перспективы развития принципов экономической свободы.

*Шанин С.А., д-р экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования (ГОУ ВПО) Белгородского государственного университета*

*Фомина С.Н., ассистент кафедры бухгалтерского учета и аудита ФГОУ ВПО Белгородской государственной сельскохозяйственной академии*

**Мотивационные основания поддержки роста региональной экономики через систему экономических инструментов особого финансового режима территории. С. 135-138.**

Статья посвящена актуальным проблемам регионального экономического развития и, в частности, мотивационным основаниям поддержки роста региональной экономики через систему экономических инструментов особого финансового режима территории.

В статье рассматриваются проблемы функционирования и развития свободных экономических зон (СЭЗ) в России, приведен ряд наиболее актуальных задач экономического характера, решение которых возможно с помощью СЭЗ.

*Катанаева Л.А., профессор кафедры бухгалтерского учета Московского университета потребительской кооперации*

*Урасова Н.Г., старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета Волгоградского филиала Московского университета потребительской кооперации*

**Организация учета затрат по центрам ответственности в хлебопекарном производстве. С. 139-142.**

В статье в рамках модели центров ответственности изложены методологические вопросы учета затрат по центрам ответственности, учитывающие специфику управленческого учета в хлебопекарных предприятиях.

*Катанаева Л.А., профессор кафедры бухгалтерского учета Московского университета потребительской кооперации*

*Газарян Н.М., старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета Волгоградского филиала Московского университета потребительской кооперации*

**бюджетное планирование как основной элемент управленческого учета в швейном производстве. С. 143-147.**

В статье рассматриваются теоретические, методологические и практические вопросы бюджетного планирования на предприятиях швейной промышленности, являющегося ключевым элементом управленческой деятельности.

*Данникова С.В., начальник планово-экономического отдела ОАО «Белгазэнергосеть»*

**Особенности системы планирования в региональных сбытовых компаниях. С. 148-153.**

Существует достаточно большое количество исследований, посвященных вопросам стратегии и управления крупными и даже глобальными компаниями. В настоящей статье рассматриваются вопросы стратегического и текущего планирования в региональных сбытовых компаниях, хотя этот же подход может быть использован теми компаниями, чей основной бизнес не выходит за рамки одного или нескольких регионов.

## ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ

*Белецкая Н.М., канд. техн. наук, профессор, проректор по повышению квалификации и региональным связям Белгородского университета потребительской кооперации*

*Фирсова А.А., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации*

*Пономарева В.Е., канд. техн. наук, доцент кафедры товароведения продовольственных товаров Белгородского университета потребительской кооперации*

**Состояние и проблемы развития колбасного производства в потребительской кооперации. С. 154-160.**

В статье приведены результаты исследования состояния колбасного производства на предприятиях потребительской кооперации, выявляются причины снижения объемов производства колбасных изделий на кооперативных мясоперерабатывающих предприятиях.

*Алябьева М.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации*

**Особенности методов управления оптовой торговлей потребительской кооперации России. С. 161-164.**

В данной статье рассмотрены методы управления оптовой торговлей потребительской кооперации, сделана их подробная классификация, рассмотрена взаимосвязь методов управления, отмечены особенности их применения в современных условиях.

*Намханова М.В., канд. экон. наук, доцент, директор Бурятского филиала Сибирского университета потребительской кооперации*

**Стратегия развития потребительской кооперации в условиях глобализации. С. 165-172.**

В условиях подготовки страны к вступлению в ВТО актуальной становится проблема повышения конкурентоспособности системы потребительской кооперации. В статье на материалах деятельности потребительской кооперации Республики Бурятия обоснована необходимость использования в кооперативном менеджменте основных принципов и методов стратегического управления.

*Намханова М.В., канд. экон. наук, доцент, директор Бурятского филиала Сибирского университета потребительской кооперации*

**Взаимоотношения заинтересованных сторон в потребительской кооперации. С. 173-178.**

В статье рассмотрены взаимоотношения основных субъектов системы заинтересованных сторон в потребительской кооперации. На материалах деятельности кооперативной системы Республики Бурятия приведен пример разработки стратегии развития организации с учетом ожиданий заинтересованных лиц.

*Иценков О.О., канд. экон. наук, заместитель директора НИИ теоретических и прикладных проблем кооперации Сибирского университета потребительской кооперации*

**Концепция стратегического управления ресурсным потенциалом районного звена потребительской кооперации. С. 179-183.**

Существует множество подходов к решению проблемы стратегического управления ресурсным потенциалом как любого хозяйствующего субъекта, так и районной кооперативной организации в частности. В основе предлагаемой концепции лежит системный подход, позволяющий осуществить системный анализ ресурсного

потенциала, дать системный прогноз его развития и выработать стратегию, лежащую в основе стратегического управления ресурсным потенциалом.

*Борисов В.Д., канд. экон. наук, доцент Якутского филиала Сибирского университета потребительской кооперации*

**Государство и система потребительской кооперации. С. 184-197.**

В статье рассмотрены формы государственного регулирования экономической жизни, взаимоотношения государства и потребительской кооперации, определены меры государственной поддержки потребительской кооперации.

*Овсийчук В.Я., канд. экон. наук, профессор кафедры аудита, экономического анализа и статистики Московского университета потребительской кооперации*

**Методические аспекты внутрихозяйственного контроля за производством продукции животноводства в сельскохозяйственных субъектах потребительской кооперации. С. 198-211.**

В статье раскрываются процедуры внутрихозяйственного контроля в сельскохозяйственных подсобных структурных подразделениях и зверохозяйствах потребительской кооперации: контроль за полнотой оприходования продукции животноводства, звероводства, контроль за рациональностью расходования кормов и другими производственными ресурсами. Обоснована необходимость усиления контрольных функций.

**ФИЛОСОФИЯ. КУЛЬТУРА. НАУКА**

*Невлева И.М., д-р филос. наук, профессор, заведующая кафедрой социальной работы и документоведения Белгородского университета потребительской кооперации*

*Соловьева Л.В., канд. экон. наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета потребительской кооперации*

**Философско-религиозные искания с.л. франка в русской литературной мысли. С. 212-217.**

В статье рассматриваются философско-религиозные искания С.Л. Франка в русской литературе. Франк подчеркивает, что творчество А.С. Пушкина раскрывает его огромное, оригинальное духовное содержание. Франк отмечает оригинальное политическое мирозерцание Пушкина, основанное на глубоком историческом знании, национально-патриотическом умонастроении.

Франк называет светлый печально творческий жизненный путь А.С. Пушкина как особое состояние души, озаренное не меркнувшими лучами вечно живой поэзии. Франк показывает обостренную религиозную одаренность Н.В. Гоголя, который зовет к перестройке всей культуры в духе православия.

Поэзия философии С.Л. Франка близка философии поэзии Ф.И. Тютчева. Философия С.Л. Франка – путь к осмыслению творчества Ф.М. Достоевского, который считает, что человеческая душа имеет бесконечные глубины, которыми укореняется в безднах бытия и связывается с Богом.

С.Л. Франк – яркий самобытный мыслитель, обращается к творчеству гениев русского слова, раскрывая их творческий исторический путь как путь самопознания Высшей Истины.

*Мешечкина Р.П., канд. экон. наук, профессор, декан факультета таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации*

**Институциональные преобразования в научной сфере: последствия и результаты. С. 218-224.**

Современный этап экономического развития России характеризуется институциональными изменениями, происходящими в научной сфере. Они состоят в сокращении общей численности организаций, выполняющих исследования и разработки при одновременном увеличении научно-исследовательского сектора. Происходящие изменения сопровождаются реструктуризацией сети научных организаций, следствием чего явилось создание государственных научных центров, деятельность которых направлена на повышение эффективности использования научно-технического потенциала и расширения областей внедрения результатов исследований и разработок.

*Соловьева Л.В., канд. экон. наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета потребительской кооперации*

*Трунов А.А., канд. филос. наук, доцент кафедры социальной работы и документоведения Белгородского университета потребительской кооперации*

**Конфликты модернизации и поиск согласия в российском обществе. С. 225-235.**

Жизнь современного российского общества представляет собой сложнейшую диалектику конфликтов и консенсусов, поисков согласия и противоборства. В условиях становления постиндустриальной цивилизации с научно-информационным типом производства насилие как средство достижения общественно значимых целей окончательно дискредитировало себя. Поэтому противостоять нынешней конфликтности российского общества может лишь та или иная форма социального согласия, которая требует интеллектуальной мобилизации всего профессионального сообщества, ответственного за разработку стратегических установок по диагностике, профилактике и регулированию социальных конфликтов.

*Анциферова И.В., канд. соц. наук, доцент, проректор Курского института государственной и муниципальной службы (КИГМС)*

**Политические партии – субъект производства государственной власти. С. 236-239.**

Дана краткая характеристика социологических аспектов природы и сущности политических партий как политических организаций, производных от социальной структуры общества. Показаны элементы внутренней структуры, существенные признаки политической партии. Политическая партия, отмечает автор, продукт противоречий в отношениях господства и подчинения, имущественной и социальной дифференциации борьбы за власть. Политическая партия – это высшая представительная форма организации класса социального слоя или группы в их борьбе за власть с целью обеспечения господства своих коренных интересов, стержнем которых является контроль над средствами производства. Раскрыто содержание основных функций политической партии в избирательном процессе как главного субъекта производства государственной власти.

*Поддубный Н.В., канд. психол., доктор филос. наук, профессор кафедры психологии Белгородского государственного университета*

**Онтологические аспекты одаренности. С. 240-242.**

Рассматриваются онтологические аспекты одаренности с позиций синергетической методологии и, в частности, развиваемой автором ядерно-сферической концепции самоорганизации. Творческий процесс происходит на границе порядка и хаоса и является механизмом сохранения устойчивости психики человека. Правое полушарие головного мозга представлено как ведущее в этом процессе. Из предложенной концепции логически выводятся основные способности одаренного человека.

*Королева Л.Г., канд. филос. наук, доцент, зав. кафедрой философии ГОУ ВПО Курского государственного университета*



**Цивилизационная идентичность России и личность в религиозно-философских концептах русского либерализма. С. 243-247.**

В статье осуществлен анализ идей классического русского либерализма и выявлено значение концепций правового (социального) государства и гражданского общества, разработанных в русском неолиберализме и консервативном либерализме XX в., для самоидентификации России.

*Королева Л.Г., канд. филос. наук, доцент, заведующая кафедрой философии ГОУ ВПО Курского государственного университета*

**Проблема культурно-цивилизационной специфики России в русской религиозной философии XIX – первой половины XX вв. и современность. С. 248-254.**

В статье показано значение философии П.Я. Чаадаева и ранних славянофилов как первичной формы национальной самоидентификации и источника важнейших концептов и способов мировоззренческой рефлексии русской философии культуры XIX–XX вв. Дана критическая оценка понимания смысла национально-культурного развития России в философии русского религиозного ренессанса.

*Антропова Н.А., канд. филол. наук, доцент, заведующая кафедрой иностранных языков Забайкальского института предпринимательства Сибирского университета потребительской кооперации*

**Словообразование как один из основных путей пополнения словарного состава разговорного немецкого языка. С. 255-260.**

На основе анализа лексического материала автором выявлено соотношение различных способов пополнения словарного состава в современном разговорном немецком языке. В ряду четырех исследованных способов (словотворчество, заимствование, семантические изменения, словообразование) словообразование по-прежнему занимает лидирующее положение. Об этом свидетельствуют цифровые данные, касающиеся различных групп немецких разговорных существительных. Словообразование было задействовано в 55,8–92% рассмотренных случаев.

*Литвинова М.В., канд. фил. наук, доцент кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников*

**Структурные парадигмы массовых праздников в трансформирующемся социуме. С. 261-268.**

В статье рассматриваются структурные составляющие массовых праздников: традиционные основания, виды и формы массового действия. Подробно анализируется возможность существования в массовом празднике обряда, ритуала, церемонии. Отмечаются карнавальные и игровые аспекты праздника. Разграничиваются понятия «массовый праздник» и «зрелище».

*Арзуманов И.А., канд. филос. наук, заведующий сектором Центрально-Азиатских исследований ОО «Байкал-альянс» г. Улан-Удэ, Бурятия*

**Философско-культурологический аспект исследования религиозного пространства. С. 269-279.**

Анализ индуктивно-структурирующего блока исследования религиозных процессов позволяет говорить о том, что с позиций фундаментальных:

1) культура является детерминантой систем человеческого социального взаимодействия, предопределяющей основные черты этого взаимодействия и транслирующей социальный опыт и образцы поведения во всех этнических и национальных особенностях социокультурного континуума;

2) аксиологические основы культуры как системы конструктивных ценностей, жизненных представлений, образцов поведения, норм, совокупности способов и приемов

человеческой деятельности несут в себе философско-антропологические обоснования, определяя ценность как личностно-окрашенное отношение к миру, возникающее не только на основе знания и информации, но и собственного жизненного опыта человека в его субъективности;

3) явления из области философии, морали, искусства, исторически вовлекаемые в религиозно-духовную, культовую деятельность и в церковную жизнь, не только определяют ценностно-символический смысл пространства в его социокультурной плоскости, но и личностно-субъективный взгляд человека и на человека. Следовательно, пространство в его философско-антропологическом измерении, детерминированное потребностями, интересами, аксиологическим, семантическим, семиотическим факторами, целями и ориентирами, отражается в знаково-символической плоскости артефактов религиозной культуры.

*Арзуманов И.А., канд. филос. наук, заведующий сектором Центрально-Азиатских исследований ОО «Байкал-альянс» г. Улан-Удэ, Бурятия*

**Конфессиональные детерминанты социального и политического аспектов исследования религиозных процессов. С. 280-286.**

В ходе анализа методологических подходов в исследовании историко-логических детерминант возникновения и функционирования религиозной культуры, влияния ее на автохтонный культурный блок выявляется социофункциональная *специфика* религиозной культуры в ее конфессиональном окрасе. Учитывать конфессиональную стратификацию необходимо в силу следующих факторов:

а) на доктринально-концептуальном уровне религиозного сознания объективно выявляется *разновекторность аксиологической направленности мировоззренческих блоков*;

б) в контексте общерелигиозного фактора культурологического подхода в исследовании конфессиональная спецификация определяется как традиционная доминанта цивилизационно-мировоззренческого комплекса российской государственности, прежде всего в его *социополитическом аспекте*. Религиозная культура в ее конфессиональной спецификации рассматривается как с позиций философско-мировоззренческих, культурологических, религиоведческих, историко-логических, так и с позиций социополитических и экономических детерминант ее становления и бытования. Данные подходы к рассмотрению и анализу религиозной культуры, определяя методологию исследования религиозных процессов, отражают полидисциплинарный характер самой природы объекта исследования – ее социокультурных и социополитических проявлений.

## **ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ**

*Носков А.В., канд. физ.-мат. наук, старший преподаватель кафедры естественнонаучных дисциплин Белгородского университета потребительской кооперации*

**Влияние ориентации входной поверхности кристалла на проявление эффекта Бормана в переходном излучении. С. 289-292.**

В работе в рамках динамической теории дифракции рассматривается рентгеновское переходное излучение (ПИ) релятивистских электронов пересекающих монокристаллическую пластинку в геометрии рассеяния Брэгга. Получено аналитическое выражение для спектрально-углового распределения ПИ с учетом различной ориентации поверхности кристалла относительно атомных плоскостей. Показано, что проявления эффекта аномального низкого фотопоглощения (эффект Бормана) в ПИ существенно зависит от ориентации поверхности кристалла.

*Магомедов Г.О., д-р техн. наук, профессор Воронежской государственной технологической академии*

*Садулаев М.М., аспирант Воронежской государственной технологической академии*

*Островерхова Т.Н., аспирант Воронежской государственной технологической академии*

*Яковлев Е.А., аспирант Воронежской государственной технологической академии*

**Получение и применение порошкообразного квасного сусла. С. 293-295.**

В статье рассматривается возможность применения порошкообразного квасного сусла, полученного методом распылительной сушки, для приготовления сухих смесей длительного срока годности и кваса брожения на их основе. Квас, приготовленный на основе сухого квасного сусла, по своим показателям качества не уступает квасу, приготовленному по общепринятой технологической схеме.

*Ксенз М.В., канд. техн. наук, ст. преподаватель кафедры естественнонаучных дисциплин Краснодарского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации*

**Протеазы белокочанной капусты и их изменение при хранении и кулинарной обработке. С. 296-301.**

В статье рассматриваются возможности использования сортов и гибридов белокочанной капусты в качестве источника протеаз; описываются изменения протеазного комплекса капусты при хранении и кулинарной обработке.

## **ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Устинович Е.С., канд. полит. наук, доцент, проректор по науке Курского института государственной и муниципальной службы*

**Формирование правового поля информационной деятельности органов государственной власти в Российской Федерации. С. 302-304**

В статье рассматриваются факторы современного национального и мирового развития, оказывающие влияние на процесс формирования юридического поля информационного.